

Laboratorio di comunicazione visiva

Corso di laurea in Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale

Proposta didattica di Maria Cristina Bari

Finalità del corso

Il laboratorio si propone di fornire gli strumenti fondamentali per l'acquisizione di una competenza di base sui meccanismi e processi della comunicazione visiva, sia nella dimensione progettuale che in quella analitica. Particolare attenzione è riservata all'analisi degli strumenti della comunicazione e alle strategie per impostare la linea grafica di un'azienda o di un evento e la sua immagine grafica coordinata e l'effetto di questa sul pubblico. Si esaminano forme più attuali di comunicazione visiva su diversi media, come dépliant, manifesti, internet. Si discutono i fondamenti della comunicazione visiva: dalla scelta dei colori e degli accostamenti cromatici all'uso dei font, all'impostazione della pagina, al rapporto fra testo e immagine.

Le lezioni sono impostate sia sul piano pratico sia teorico.

Materiale di sussidio didattico per l'esame sarà fornito nel corso delle lezioni.

Contenuti del corso

- Ideazione di un progetto comunicazione visiva per un evento culturale.
- Il linguaggio visivo: rapporto fra forme, colore e sfondo.
- L'immagine e l'arte contemporanea: dal pensiero alla rappresentazione.
- Il rapporto fra testo e immagine.
- Gli strumenti della comunicazione: materiali stampati e non.
- Le nuove tecnologie e comunicazione: newsletters e siti.
- La strategia di comunicazione.
- Gli effetti della comunicazione visiva sul pubblico.

Organizzazione del corso: Lezioni ed esercitazioni pratiche

Bibliografia essenziale

Kandinskij, Punto, linea, superficie, Biblioteca Adelphi, Milano,

Francesco De Bartolomeis L'esperienza dell'arte, La Nuova Italia

E. Tadini, L'occhio della pittura, Bompiani

B. Munari, Fantasia, Laterza

G. Rodari, Grammatica della fantasia, Einaudi, Torino, 1973.

Manfredo Massironi Comunicare per immagini, Il Mulino, 1989

U. Eco Lector in fabula, Milano Bompiani, prima ed. 1979.

A. Testa Farsi capire, Milano, Rizzoli, prima ed. 2000.

& L. Corrain, M. Valenti (a cura di), Leggere l'opera d'arte, vol.I e vol. II, a cura di Lucia Corrain, Esculapio, Bologna

e-mail del docente

cristinabari@virgilio.it